



CAMPAGNE

Letsell pianifica sugli autobus panoramici delle città italiane

Start-up nel comparto del commercio digitale, Letsell permette, con pochi click, di creare un sito e-commerce completo con migliaia di articoli e di venderli ai propri contatti del web. Ora alla strategia online, orientata a costruire un rapporto di fiducia con i clienti, il brand ha deciso di affiancare altri

mezzi di comunicazione. Come la nuova campagna di affissione dinamica presente sul retro degli autobus panoramici delle principali città italiane, tra le quali Torino, Milano e Roma. La pianificazione della campagna, curata in house, ha l'obiettivo è raccontare a un pubblico sempre più vasto

la propria mission: offrire la possibilità di vendere e guadagnare online, aprendo gratuitamente un negozio e-commerce completo con soli tre click. La campagna sottolinea quanto sia semplice e pratico guadagnare online creando rapidamente un proprio sito e-commerce, potendo far affidamento

sulla solidità della piattaforma. Nessun rischio e pochissimi costi per gli utenti (ge-

stione di magazzino, ordini, spedizioni e resi sono a carico della piattaforma), oltre alla possibilità di personalizzare il proprio sito e-commerce, scegliendo tra moda, cucina, alimentari, giocattoli e cosmesi. La scelta stilistica del colore istituzionale che si staglia a tutto campo sullo sfondo garantisce un forte impatto in termini di visibilità e riconoscibilità.

► 10 luglio 2019

