



40.000 NUOVI AMBASSADOR DEI PRODOTTI LAVAZZA SU LETSELL

Cresce ancora Letsell, piattaforma digitale innovativa italiana che ha alle spalle un modello di business unico al mondo e propone una vera e propria novità al marketing delle aziende: trasformare gli iscritti alla piattaforma in ambassador del brand. Dopo aver recentemente chiuso un round di investimento da 750.00 euro la startup annuncia oggi l'apertura di un canale verticale dedicato alle capsule Lavazza. Gli oltre 40.000 iscritti alla piattaforma potranno ora vendere anche le capsule Lavazza.